

Terms of Reference for erfaringskatalog for OpEn

Erfaringer med metoder til at oplyse og engagere neutrale målgrupper

2025

Baggrund

Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje (herefter OpEn) har eksisteret siden 2022. Puljens formål er at skabe viden, holdning, handling om global udvikling ved at oplyse og engagere folk i Danmark. OpEn vil gøre globalt udsyn, solidaritet og engagement til en folkesag og åbne verden op for danskere. Puljen støtter både oplysnings- og engagementsprojekter eller projekter, der kombinerer de to fremgangsmåder.

OpEn indeholder en pulje med midler til uddeling og programunderstøttende aktiviteter. Puljen forvaltes af CISU – Civilsamfund i Udvikling og Fonden Roskilde Festival i samarbejde med THE WHY og Democracy X. OpEn finansieres af Udenrigsministeriet.

Puljen er på 20,8 mio. kr. årligt og løber frem til 2029. Ansøgerkredsen til puljen omfatter civilsamfundsorganisationer, medier, private og socialøkonomiske virksomheder, fonde, selvejende og offentlige institutioner og kulturinstitutioner.

Som et særligt formål, skal projekterne først og fremmest nå segmentet 'de neutrale overfor global udvikling' (herefter 'de neutrale'). 'De neutrale' er kendetegnet ved at de ikke har taget stilling til global udvikling, eller ikke har et særligt kendskab til det. 'De neutrale' kan sagtens have stor viden om andre emner og være dybt engagerede heri. 'De neutrale' er hverken for eller imod global udvikling, men kan svinge begge veje.

Puljen har i sine tre første leveår støttet over 150 projekter, og derfor er det nu muligt at identificere tendenser og lære af hvad der fungerer godt og mindre godt, når det kommer til at oplyse og engagere det neutrale segment og gøre global udvikling til en folkesag.

Derfor igangsætter OpEN denne eksterne indsamling af erfaringer fra OpEn-partnerne, udvalgte projektmodtagere og målgrupperepræsentanter.

Formål

Formålet med opgaven er at inspirere til, hvordan man yderligere kan styrke oplysning- og engagementsindsatser målrettet personer, der ikke allerede er interesserede i global udvikling. Ved at dele viden, erfaringer og metoder er ambitionen at kapacitetsopbygge og inspirere endnu flere aktører i Danmark til at arbejde med oplysning og engagement.

Det gøres gennem et katalog der giver et overblik over erfaringer fra udvalgte OpEn-støttede projekter og formidlingslegater om 1) at nå den neutrale målgruppe og 2) hvilke metoder og greb, der er særligt gode hertil.

Målgruppe

Den primære målgruppe for erfaringskataloget er både projektmodtagere og ansøgere til OpEn-puljen. Den sekundære målgruppe er interessenter og aktører med interesse i oplysning og engagementsarbejde, herunder Udenrigsministeriet, EU, fonde og virksomheder samt andre puljeorganisationer.

Scope

Det endelige produkt er et erfaringskatalog, der indeholder 5-10 cases og er struktureret på en måde, der kan inspirere og komme med konkrete ideer og råd til at nå neutrale målgrupper og gode metoder hertil i oplysnings- og engagementsarbejde.

Katalogets fokus er at indsamle erfaringer og ikke som sådan at dokumentere resultater. Derfor skal dataindsamling hovedsageligt være kvalitativ og bestå af cases og interviews, der indfanger gode eksempler og vigtig læring om spændende metoder og tilgange, der kan inspirere andre. Dokumentet skal både indeholde eksempler fra udvalgte engagements- og oplysningsprojekter, projektmodtageres konkrete erfaringer med at nå neutrale målgrupper og udsagn fra målgrupper.

Kvantitativ information er tilgængelig gennem OpEn-årsrapporter.

Opgaven skal som minimum svare på følgende hovedspørgsmål:

- Hvad er de bedste metoder til at nå 'de neutrale'?
- Hvad er særligt udfordrende i forhold til at nå 'de neutrale'?

Underspørgsmål er:

- Hvad er værdien af partnerskaber i forhold til at nå nye målgrupper?
- Hvilken rolle spiller stemmer fra Syd i at nå 'de neutrale'?
- Hvordan kan projekterne gå fra oplysning til handling?

CISU og konsulenten kan sammen formulere yderligere spørgsmål som del af opstartsfasen.

Kataloget skal skrives på dansk.

Outputs

Opgaven har følgende outputs

Opstartsrapport: En kort opstartsrapport på 5 sider deles med CISU. Rapporten skal indeholde en detaljeret tidsplan, metodetilgang og forslag til emner, der skal indgå i det endelige katalog med erfaringer.

Erfaringskatalog: Det primære produkt er et katalog med erfaringer eksemplificeret med 5-10 inspirerende cases som er formuleret på en simpel og letforståelig måde. Dokumentet skal indeholde erfaringer fra engagements- og oplysningsprojekter. Produktet må gerne indeholde citater og/eller fra neutrale målgrupper.

CISU står for layout af kataloget. Kataloget i en layoutet version skal være cirka 25 sider.

Debriefing: Der afholdes en intern debriefing med OpEn-konsortiet (CISU og Roskilde Festival) for at præsentere den vigtigste læring og konklusioner.

Ekstern præsentation: Konklusioner og erfaringer præsenteres for et eksternt publikum, herunder OpEn projektmodtagere, Udenrigsministeriet og andre interessenter.

Metode

Erfaringskataloget skal baseres på følgende metoder:

- Introduktionsmøde med CISU.
- Skrivebordsgennemgang af udvalgte projekter, OpEn-retningslinjer og årsrapporter.
- Udvælgelse af 5-10 cases i samarbejde med CISU.
- Interviews med projektmodtagere.
- Interviews med målgrupperepræsentanter fra neutrale målgrupper.

Tidsplan

Den foreløbige tidsplan for opgaven er:

August - september	Opstartsrapport og dataindsamling
Start oktober	Første udkast klar til gennemlæsning hos CISU
	Debriefing
Midt oktober	Endelig rapport færdig
Midt oktober	Rapport layout
Slut oktober	Færdigt produkt + ekstern præsentation

Kvalifikationer

Konsulenten skal have erfaring med

- Oplysnings- og engagementsarbejde i Danmark (gerne om global udvikling)
- At skrive og kommunikere i et letforståeligt sprog (dansk)
- Kvalitativ dataindsamling og analyse

Management af opgaven

Opgaven er forankret hos CISU, og CISU er ansvarlig for kontraktforhold. CISU er i fællesskab med Roskilde Festival ansvarlige for den endelige godkendelse af erfaringskataloget.

Den udpegede CISU-rådgiver Rikke Sig Hansen er ansvarlig for at orientere konsulenten om opgaven og den daglige administration og tilrettelæggelse.

Der er et absolut maksimumloft på 95.000 kr. (inkl. moms) alt inklusive for denne opgave. Opgaven skal planlægges og faktureres inden for dette absolutte loft.

Ansøgningsproces

For at komme i betragtning til opgaven skal der sendes en interesseltekendegivelse (inklusive tilgang til opgaven/metoden) på max. 2 sider, et økonomisk forslag og opdateret CV til ans@cisu.dk med titlen 'OpEN erfaringskatalog'. Vedlæg en rapport eller et andet kommunikationsprodukt du tidligere har lavet.

Deadline er 26.06 2025 kl. 12.00.

For spørgsmål til opgaven, kontakt rådgiver Rikke Sig Hansen på rsh@cisu.dk eller rådgiver Camilla Bøgelund på cb@cisu.dk.



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje