



**OP
EN**

Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

ÅRS- RAPPORT 2025



UDENRIGSMINISTERIET
Danida



AUGUST 2026

SUMMARY IN ENGLISH

The purpose of the OpEn fund is to create knowledge, awareness and action among the Danish population on global issues. In 2025, OpEn achieved this through 28 OpEn project grants and 31 OpEn communication grants. The projects informed and engaged Danes at a time when global events are increasingly affecting our everyday lives.

They equipped Danes to understand and engage with global issues, while contributing to a broader recognition that our time is shaped and defined by global developments and conditions.

Several trends characterized the projects supported by the OpEn Fund in 2025. OpEn has become a gateway to understanding what is happening in the world, bringing the issues that matter to Danes into the fund.

A large proportion of the projects focused on peace, war, conflict and human rights. At the same time, there was an increase in projects addressing the forgotten crises in the Middle East.

Africa continues, however, to be the most frequently addressed continent. It remains highly

relevant and is likely to be so for many years to come.

An important lesson from the projects is that Danes engage more when projects create opportunities for personal encounters and when stories are told by those who own them.

One of the OpEn Fund's greatest strengths is its ability to connect actors working to raise awareness and encourage engagement across different sectors. In projects supported by the fund, partnerships that bring together different perspectives and expertise have helped take projects to new heights.

The Danish Ministry of Foreign Affairs has extended the OpEn Fund until 2029. Consequently, in 2025, the consortium behind the fund, in collaboration with the grantees, focused on collecting and sharing key learnings from the fund's first four years. This was done through consultation meetings, an external review of educational materials supported by the fund, and a publication capturing experiences and insights from the projects.



UDENRIGS
MINISTERIET
Danida



Forsidefoto: Nanna Wedel Hertz.
Mellemfolkeligt Samvirke laver
puslespil for fred på Roskilde Festival.



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING FRA STYREGRUPPEN	3
2. OPEN ØGER AMBITIONERNE FOR DE NÆSTE FIRE ÅR	7
2.1. OpEn-Puljen 2025.....	7
Infografik: Støttede projekter i OpEn-puljen i 2025.....	10
3. PROGRAMUNDERSTØTTENDE AKTIVITETER 2025	15
3.1 Læring og erfaringsopsamling.....	15
Infografik: Programunderstøttende aktiviteter i 2025.....	16
Erfaringer fra OpEn-projekter.....	18
3.2 Folkemøder, festivaller og inspirationsmøder i 2015.....	21
4. REGNSKAB.....	28
5. OVERSIGT OVER STØTTEDE PROJEKTER I 2025.....	30

PROJEKTER I RAPPORTEN



Satiriske radioreportager – FANT – for a new tomorrow



Glemte kriser: En museumsoplevelse – Folkekirkens Nødhjælp



Me and My Gen – Zoomdox



Bringing Argentina into the classroom – Mi Cuerpo



GlobalTech – hvordan kan min faglighed forme fremtiden? – Nyt Europa



Mode med Mening – Alternative Fashion Week



Africa Engage 2026 – Bullitt Film



Artikelserie i Politiken: Tunesien – Stine Kærgaard Nissen og Janus Engel



AMAZONICA – MMMusic



Syriens håbefulde håndværk – The able

1. INDLEDNING FRA STYREGRUPPEN

OpEn-puljens formål er at skabe viden, holdning og handling i den danske befolkning om globale emner. Det er OpEn lykkedes med at gøre igen i 2025 med 28 bevilgede OpEn-projekter og 31 formidlingslegater.

Projekterne har oplyst og engageret danskerne i en tid, hvor verden har trængt sig på. De har klædt danskerne på til at forstå og engagere sig i verden og bidraget til erkendelsen af, at vores samtid og fremtid præges og bestemmes af globale forhold.

Stillet overfor en verden, der er stor, kan vores handlingsrum virke små og vores handlinger ubetydelige. Det er de ikke. Det er vores handlinger, vores engagement og vores stemmer, der skal bringes i spil og aktiveres, for at vi skaber forandring.

OpEn-netværket har været med til at styrke danskeres engagement. Det er fortsat vigtigt, og derfor er det også glædeligt, at Udenrigsministeriet har forlænget puljen frem til 2029. Det betyder, at den oplysnings- og engagementsindsats, som er blevet stadig mere vigtig, kan fortsætte. Det betyder også, at vi kan

drage fordel af erfaringerne fra de seneste fire år, og at puljen nu yderligere kan bidrage til at understøtte udviklingen af faglig ekspertise og det vigtige samarbejde på tværs.

VERDEN HAR BRUG FOR OPLYSNING OG ENGAGEMENT

Vi lever i en tid, hvor der i endnu højere grad end tidligere er behov for at styrke danskernes engagement i verden og den demokratiske samtale gennem faktabaseret oplysning om globale forhold og mellemfolkelige kontakter.

Den internationale verdensorden er udfordret, problemer med mis- og desinformation bliver stadig større, og flere lande lukker sig om sig selv. De negative tendenser, vi ser for demokratier og sammenhængskraften ude i verden, har en afsmittende effekt i Danmark.

Derfor er der brug for en pulje som OpEn, der støtter oplysning og engagement i Danmark, men hvor projekternes potentiale går langt ud over Danmark.

Det sker i OpEn-puljen, når festivaldeltagere på Roskilde Festival bliver konfronteret med konsekvenserne af overforbrug, eller når eleverne i en folkeskole oplever verdens ulighed på deres egen krop, når pigerne skal bære vand meget længere i skolegården end drengene som en del af et undervisningsforløb med Go Zebra.

En række tendenser prægede OpEn-puljen i 2025, og dem vil vi dele med jer her sammen med vores tanker om den strategiske retning for OpEn i de næste fire år.

FOKUS PÅ DANSKERNES GLOBALE INTERESSER

Efter den glædelige nyhed om OpEn-puljens forlængelse, brugte vi i konsortiet 2025 på at opsamle alt den læring, vi har fået sammen med projektmodtagerne. Vi holdt konsultationsmøder med OpEn-netværket, fik lavet en ekstern gennemgang af det undervisningsmateriale, puljen har støttet og udgav et erfaringskatalog.

*Læs erfaringskataloget på
openpuljen.dk/redskaber/erfaringskatalog.*

Erfaringskataloget fremhæver nye veje til at engagere mennesker, der sjældent lader sig nå. På tværs af projekter, formater og partnerskaber samler vi de vigtigste indsigter fra arbejdet med OpEn-puljen – hvad der virker, hvad der overrasker, og hvad der kræver mod at afprøve.

Kataloget giver et indblik i, hvordan kreative greb, nye teknologier og stærke fortællinger kan åbne døre til målgrupper, der ofte står udenfor. Samtidig viser det, hvordan både nytænkning og enkle idéer kan skabe engagement, når de tager udgangspunkt i menneskers hverdag og nysgerrighed.

Ambitionen er ikke at give én opskrift, men at inspirere til refleksion og handling.

Den viden vil vi i de næste fire år bruge som vidensaktør, hvor vi sætter OpEns viden i spil til et strategisk løft af sektoren – og til at løfte global udvikling ind steder, hvor det ikke har været før.



Flokkr-scenen på Roskilde Festival.
Foto: Rasmus Kongsgaard.

For at løfte rollen som vidensaktør vil konsortiet i højere grad samskabe med andre aktører i Danmark for større forandring. Vi fortsætter det gode samarbejde med "The WHY", samtidig med at vi har indgået platformspartnerskaber med Kulturmødet og Klimafolkemødet om sammen at arbejde imod en mere strategisk tilstedeværelse på folkemøder og samskabelse af programspor om globalt udsyn. Det er et fokus, som kun er muligt på grund af det anderledes partnerskab mellem Roskilde Festival og CISU.

OPDATERING AF PULJEN

På baggrund af den indsamlede læring, stod det klart, at vi skal sikre, at puljen også fremadrettet støtter en bredde af metoder og målgrupper for at blive ved at leve op til målet om at nå den brede danske befolkning. Det vil vi gøre ved fortsat at inspirere et bredt udsnit af aktører og gennem en revision af retningslinjerne.

En anden vigtig læring er, at engagement bliver størst, når vi skaber personlige møder, og når historier om global udvikling fortælles af dem, det handler om. Det aspekt vil vi også styrke.

OPEN SOM FORBINDER

OpEn-puljens største styrke er fortsat, at puljen forbinder aktører, der arbejder med oplysning og engagement på tværs af sektorer.

De har forskellige målgrupper men alle fokus på det samme overordnede mål – at skabe globalt udsyn om globale forhold. I de næste fire år vil vi styrke det samlede indtryk og vise mangfoldigheden af de forskellige projekter, samtidigt med at vi øger ambitionerne for at knytte de mange projekter tættere sammen.

Vi vil også gerne sige tak til Udenrigsministeriet for, at de forlængede OpEn for fire år mere – og at de gjorde det

i så god tid. Det giver ansøgere til puljen en forudsigelighed og for os som konsortium har det også givet god plads og tid til at sætte os nye strategiske mål, som vil løfte puljen til nye højder.

DE BEDSTE HILSNER

NICOLAI HOUE,
Udviklingsfaglig leder
CISU – Civilsamfund
i Udvikling



CHRISTINA BILDE
Vicedirektør for
Kommunikation, partner-
skaber og filantropi,
Roskilde Festival



BAGGRUND OM OPEN-PULJEN:

I 2025 har OpEn – Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje eksisteret i fire år. Puljen støtter projekter, som skaber viden, holdning og handling om global udvikling ved at oplyse og engagere folk i Danmark.

- *OpEn har en samlet årlig bevilling på 25 millioner kroner.*
- *Cirka 20,5 mio. fordeles i puljen.*
- *Pengene går til projekter, der tør tænke nyt for at nå de danskere, som ikke allerede er interesserede i global udvikling, dem, vi også kalder ”de neutrale”.*
- *Der har fra start været en overvældende interesse for at søge OpEn-puljen.*
- *Puljen har fra 2022-2025 støttet 74 formidlingslegater og 133 OpEn-projekter.*

2. OPEN ØGER AMBITIONERNE FOR DE NÆSTE FIRE ÅR

2.1 OPEN-PULJEN 2025

I 2025 er flere projekter blevet afsluttet i OpEn end i de foregående år, hvilket giver større indblik i de forandringer, puljen er med til at skabe. De 55 OpEn-projekter og formidlingslegater har skabt stærke resultater. Samtidig peger de på nogle tendenser omkring, hvad der virker, når man skal skabe øget viden, holdning og handling om global udvikling.

Øget viden, holdning og handling

De projekter, der blev afsluttet i 2025, har nået 214.937 personer, som har deltaget direkte i aktiviteter. OpEn har derudover haft næsten 5,4 millioner berøringspunkter med personer, som alle har fået øget viden, holdning og handling om global udvikling. Ud af de 5,4 millioner berøringspunkter vil nogle personer være gengangere.

Ligesom i 2024 vurderes næsten halvdelen af de personer, projekterne har nået, til at være neutrale. Det vil sige mennesker, der ikke allerede interesserer sig for global udvikling. Det er markant højere end den tredjedel af målgruppen, som er OpEn-puljens mål.

”Den mest betydningsfulde forandring hos vores målgruppe er, at de kender til udfordringer hos kenyanske bønder. De ved, at de kan være med til at skabe forandring med de varer, de lægger i kurven i deres lokale supermarked”.

Projekterne når i mål

49 ud af de 55 afsluttede projekter angiver at have nået deres mål med projektet enten bedre end forventet, præcis som forventet eller tæt på forventet. Selvom der opstår udfordringer undervejs, når langt størstedelen af projekterne i mål.

Den høje succes skyldes, at mange af projektmotagerne lærer undervejs og er gode til at opsøge rådgivning, og de har ressourcer til at tilpasse projekterne derefter.

”Vi oplevede partnerskabet som meget udbytterigt med klart definerede roller og ansvarsområder. Partnerskabet er skabt med metode, viden og platform for øje. Rapolitics har metoden, Institut for Menneskerettigheder har ekspertviden og Roskilde Festival har platformen”

Komplementære partnerskaber

Partnerskaber med forskellige styrker kan være med til at løfte et projekt til et nyt niveau. Det er vigtigt at tænke forskellige kernekompetencer ind som adgang til og forståelse for målgruppen, faglig viden og metodiske færdigheder.

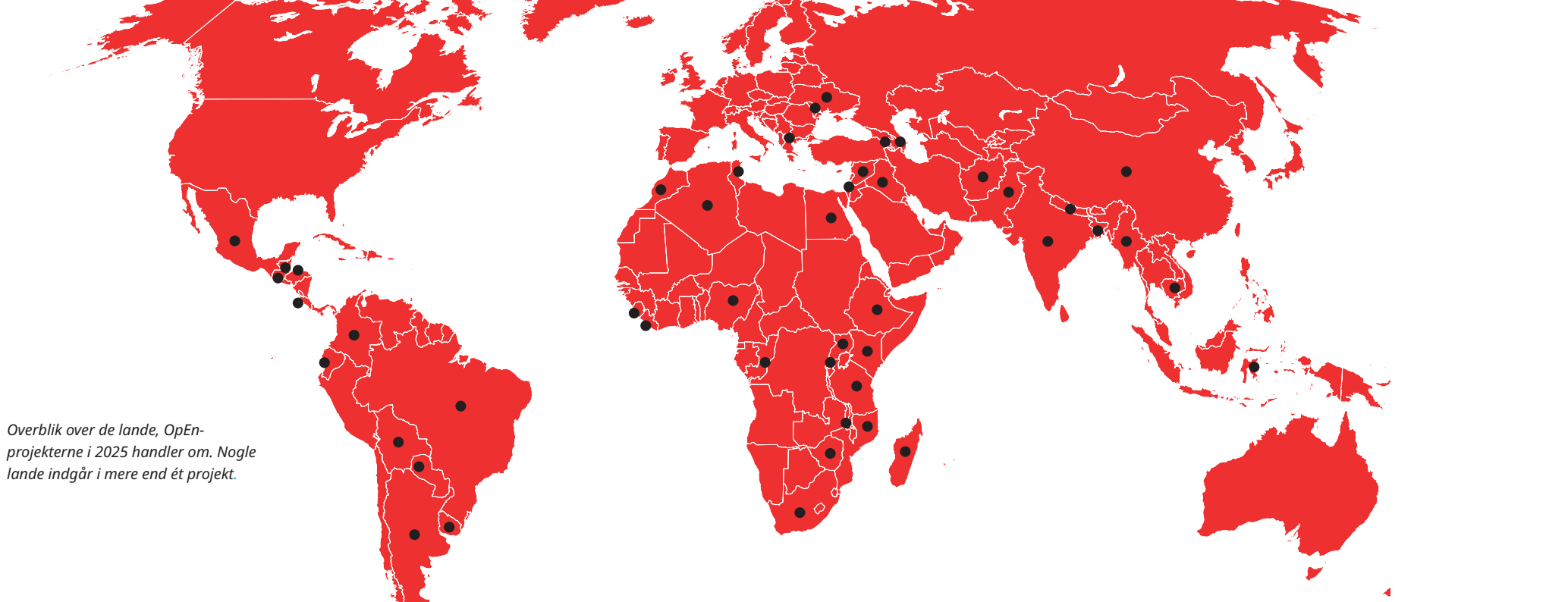
Når der er fokus på komplementære partnerskaber, oplever partnerskaberne, at de bidrager positivt til projektet, lærer af hinanden og tilegner sig nye kompetencer.



OpEn på Kulturmødet.
Foto: René Schütze.



OpEn på Klimafolkemødet.
Foto: Jacob Crawford.



Overblik over de lande, OpEn-projekterne i 2025 handler om. Nogle lande indgår i mere end ét projekt.

Lavere succes uden samarbejdspartnere

Kun fire af de projekter, der blev afsluttet i 2025, har angivet, at de lykkedes mindre end forventet eller slet ikke med deres projekt.

Det er et lille datagrundlag at udlede noget ud fra, men det er en tendens i de fire projekter, at ingen af dem indgik i et partnerskab. Flere af projekterne nævner, at et samarbejde med en partner, kunne have hjulpet projektet med at nå ud til målgruppen.

”Vi har ikke haft samme netværk og kompetencer, som da vi skrev ansøgningen. Hvis vi ikke har ansatte, der har de kompetencer, skal vi have støtte fra andre organisationer”.

Aktører i Syd fortæller deres egen historie

Samarbejde med mennesker fra det globale syd, som fortæller deres egne historier, bidrager i høj grad med viden og nuancer i de historier, der fortælles. Den konklusion går igen i de projekter, puljen støtter. Samtidig oplever projektmodtagere, at samarbejdet og mødet med mennesker i det globale syd i høj grad er med til at engagere og motivere deres målgrupper i Danmark.

Dette samarbejde kan se ud på forskellige måder, hvad end det er lokale journalister fra Gaza, som laver nyheder, eller danske og nepalesiske elevråd, som mødes online. Det skaber værdi hos den danske målgruppe og samarbejdspartneren i det globale syd.

”Det er de personlige øjeblikke og fortællinger, som engagerer målgruppen - når de forstår, at rigtige menneskers oplevelser ligger bag projektet. Derfor fyldte det en stor del af premieren, at publikum fik et kendskab til det folk, hvis livssyn og musik ligger til grund for koncerten”.

Forskellige tilgange til at nå forskellige målgrupper

Engagement af målgrupper gennem deres personlige interesser som f.eks. fodbold er en tilgang, der fungerer. Det handler om at skabe nysgerrighed og interesse for globale emner. Et andet greb er at bruge metoder, der giver mulighed for at se, smage, lugte og føle. Det kan være duften af kaffe og følelsen af papkruset mellem fingrene med historier fra kaffebønder i Nicaragua. Det

kan også være store poser med 16 kilo tøj, som er mængden hver dansker i gennemsnit køber årligt. Brugen af fysiske objekter virker godt som engagementsgreb.

Det går også igen i mange af projekterne, at det er vigtigt at tilpasse sine metoder og tilgange til at nå forskellige målgrupper. Én metode fungerer måske bedre til at nå en målgruppe fremfor en anden, men kombinationen af forskellige metoder inden for oplysning og engagement kan også være med til at skabe større forandring hos målgruppen.

”Vi har lært, at det ikke er nødvendigt at tale direkte om udviklingsbistand, fattigdom eller systemiske problemer for at skabe engagement. I stedet har vi vist menneskene, hverdagen og kampen for værdighed – pakket ind i noget velkendt som fodbold og humor”.

Engagementet fortsætter, når projektet slutter

I flere af projekterne er der skabt et langvarigt engagement, der fortsætter, selvom projektet er slut og aktiviteterne færdige. OpEn-puljen er med til at skabe et stort engagement, som rækker udover projekterne, og som lever i bedste velgående.

”Den mest markante forandring oplever vi først nu, efter endt projektet er slut, og bomberne falder over Libanon. Nu ser vi mange dele og diskutere situationen, fordi det handler om mennesker, man har støttet og lært at kende”.



R8Dio på besøg i Sierra Leone hos FANT Sierra Leone og Disability Sport Network.
Foto: SoMe-Holger, r8Dio



SATIRISKE RADIOREPORTAGER FANT – FOR A NEW TOMORROW

Satire som værktøj til at nuancere fortællinger om det globale syd og skabe handlemuligheder

Kan man udfordre stereotype opfattelser af det globale syd og udviklingsarbejde gennem satire? Det er netop det, r8Dio og FANT – for a new tomorrow gør i satire-podcasten Undskyld vi roder, som er målrettet mænd i alderen 45–54 år.

FANTs partnere i Sierra Leone har været med til at udvikle ideerne til den fiktive historie og vinkle den på en satirisk måde for at sikre, at historien er så virkelighedsnær som muligt. Episoder som ”Live fra Freetown” og ”Til afrikansk fodbold med en albino” dokumenterer, hvordan Klavs og Allan forsøger at etablere et fodboldakademi og agere nødhjælpsarbejdere.

”Vi vil gerne takke r8Dio for at besøge Sierra Leone og for deres accept af os personer med handicap. Det er meget spændende, at r8Dio bruger satire til at motivere til handling på nye måder”
- DISNET Sierra Leone.

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.497.173 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Disability Sport Network (DiSNet), FANT SL - Football for a new tomorrow Sierra Leone, r8Dio
LAND(E)	Sierra Leone

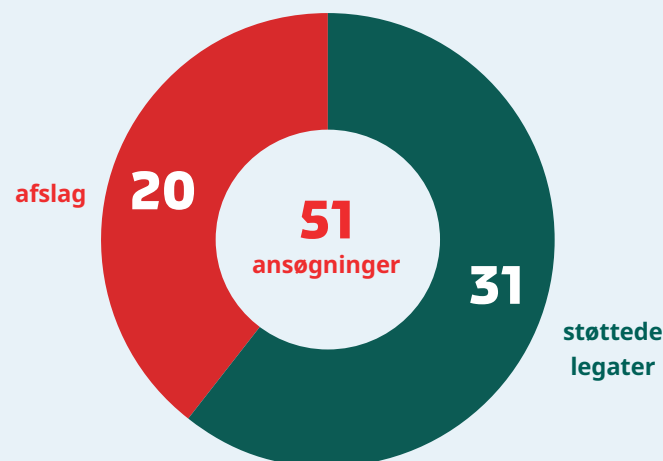
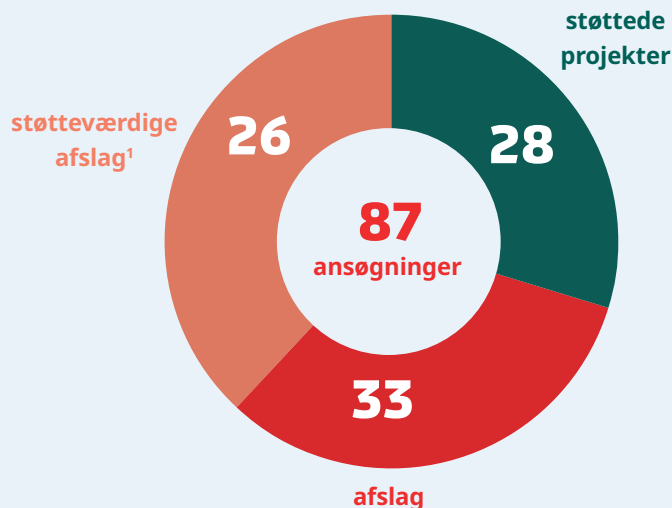
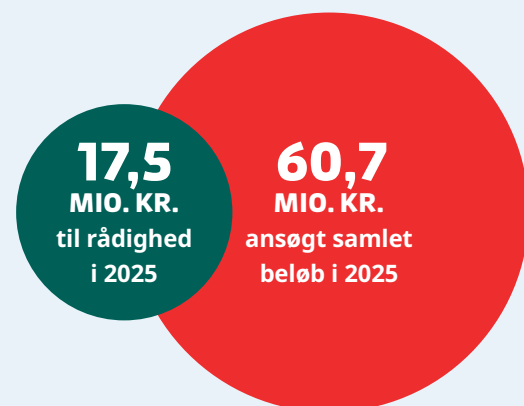


SCAN OG
SE MERE

STØTTEDE PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2025

STØTTEDE FORMIDLINGS- LEGATER 2025

PERSONER NÅET I 2025³



¹ Støtteværdige afslag: Projekter, som ville have fået støtte, hvis der var midler nok i puljen.

² En kodningsfejl i ansøgningssystemet forsinkede ansøgere med partnere ift. at indsende deres ansøgning. Derfor besluttede puljen at behandle alle ansøgninger, der blev modtaget indenfor fristen, og at alle støtteværdige ansøgninger opnåede bevilling.

³ Personer nået gennem afsluttede OpEn-projekter og formidlingslegater i 2025. Tallene er indrapporteret af projektmodtagere.



Miriam Momene, 21 år. I 2021, da hun var 16 år gammel, nåede krigen hendes område i DR Congo. Miriam flygtede med sin far mod Uganda. Efter få dage blev han dræbt. Resten af flugten fortsatte hun alene til fods, indtil hun senere mødte sin bror. I Uganda blev hun genforenet med sin mor, sine søskende og sin lille datter i Imvepi flygtningesamfund i det nordlige Uganda.

Foto: Jesper Houborg



GLEMTE KRISE: EN MUSEUMSOPLEVELSE OM MENNESKER PÅ FLUGT FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP

Interaktiv foto- og lydudstilling på FLUGT og Tirpitz

Mange danskere er blevet nyhedstrætte og immune overfor nyheder om verden i konstant forandring. Det vil Vardemuseerne og Folkekirkens Nødhjælp være med til at ændre med en interaktiv foto- og lydudstilling om tre af verdens største og underbelyste humanitære kriser, som udspiller sig lige nu i DR Congo, Sudan og modtagerlandet Uganda. Gennem personlige hverdagsfortællinger fortalt om og af mennesker på flugt bliver museumsgæsterne præsenteret for personernes udfordringer og drømme. Udstillingerne suppleres med undervisningsforløb og workshops for skoler, gymnasieklasser og museumsgæster.

"Vi er stolte af at kunne sætte fokus på glemte kriser i samskabelse med tre kvinder, der lever midt i nogle af verdens største humanitære kriser"

- Christina Pedersen, teamleder for medieteamet i Folkekirkens Nødhjælp.

BEVILLINGENS STØRRELSE	499.654 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	PALM Corps, Vardemuseerne (FLUGT og Tirpitz)
LAND(E)	Den demokratiske republik Congo, Sudan, Uganda



**SCAN OG
LÆS MERE**

Francis Obulopo, præst. "Hvis der var finansiering, ville jeg skifte til en alternativ energikilde som sol. Generatoren sluger penge til brændstof og service, støjen og luftforureningen er dårligt for miljø og klima."

Foto: Peter Kristensen

OpEn er en populær pulje

OpEn-puljen modtager mange ansøgninger, og 2025 var ingen undtagelse. Puljen modtog 89 ansøgninger til OpEn-projekter og 51 ansøgninger til formidlingslegater. 59 ansøgninger modtog støtte.

I år steg antallet af projekter, der er søgt i samarbejde med en partner – særligt for formidlingslegater var stigningen markant, hvor næsten alle formidlingslegater er søgt med en partner. Resultaterne fra 2025 taler også sit tydelige sprog, hvor det at indgå i partnerskaber med andre aktører er med til at løfte projektet.

Projekterne har også en længere varighed end tidligere. I 2024 varede omkring 35% af projekterne under et år, mens den andel er faldet til 28% i 2025. Projektmodtagerne sætter generelt mere tid af nu end i puljens start, fordi det tager tid at nå ud til målgruppen og afrapportere meningsfuldt på de forandringer, der er skabt.

OpEn som indgang til verden

I 2024 var der et voksende fokus på krig, konflikt og fred i OpEn-projekterne, og den tendens er fortsat i 2025. En femtedel af projekterne sætter fokus på demokrati, diktatur, krig og konflikt - og hvad der sker, når krigen stopper. Særligt livet i Syrien efter Bashar al-Assads styre er et tema, der går igen i flere projekter. Derudover fylder humanitære kriser og glemte konflikter samt fødevare- og energiforsyning også i projekterne fra 2025.

Det peger i retning af, at de temaer, som fylder hos danskerne, bliver løftet ind i OpEn. På den måde bliver projekterne i høj grad en måde at forstå, hvad der sker ude i verden.



ME AND MY GEN ZOOMDOX (PILOTPROJEKT)

Portrætter af Nigerias manglende energiforsyning

Nigerias ustabile elforsyning har gjort millioner af borgere afhængige af diesel- og benzingenerators. Det har store økonomiske, sundheds-, og klimamæssige konsekvenser.

"Me and My Gen" dokumenterer gennem en udstilling med store fotoportrætter og foredrag, hvordan den afhængighed påvirker dagligdagen for almindelige nigerianere. Støjen er den mest markante direkte påvirkning, når hele beboelseskvarterer har deres generatorer tændt samtidigt. Projektet undersøger, hvorfor brugen af generatorer fortsætter, når det har så store samfundsmæssige konsekvenser. I Danmark er projektet forankret hos energivirksomheder på Sydfyn og skaber dermed en lokal forankring på en global problemstilling.

"Vi portrætterer en problemstilling, som ikke bare gælder for Lagos, Nigeria, men for det meste af det globale syd, nemlig adgangen til stabil elektricitet. Det gør vi gennem de mennesker, der er direkte påvirket,"
**- journalist Kasper Tveden og
fotojournalist Peter Kristensen.**

BEVILLINGENS STØRRELSE	188.688 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Sydfynske energivirksomheder
LAND(E)	Nigeria



**SCAN OG
SE MERE**

Nytænkende i temaer, målgrupper og partnerskaber

Projektmodtagerne er gode til at tænke nyt og følge med i tiden i forhold til temaer, målgrupper og partnerskaber, og i år blev den tendens kun tydeligere. Der er en stor bredde i temaerne, der dækker alt fra handicap og inklusion i Indien til jordbærproduktion og syrisk blokprint

Samtidig er klima- og naturkrisen stadig et vigtigt tema, og næsten en fjerdedel af projekterne fra 2025 sætter fokus på det igennem f.eks. tøjforbrug, energiforsyning eller afskovning.

Det samme gælder for målgrupper, hvor nye er kommet til. Danske filmprofessionelle, medlemmer af Rør og Blikkenslagernes Fagforenings Ungdom, arkitekter, kvinder med kort videregående uddannelse, cykelsportsinteresserede og besøgende i Zoologisk Have er nogle af dem, som OpEn-puljen ikke har set før.

Der bliver også arbejdet med mange spændende metoder og tilgange i projekterne. Eksempler er en modefestival, en udstilling i Zoologisk Have, et børneretighedsambassadørkorps, en satirisk radioreportage og museumsudstilling.

Projekterne arbejder for at nå nye målgrupper med spændende metoder, og at de inddrager samarbejdspartnere og målgruppen for at blive klogere på, hvad der fungerer.

Netop tendensen i nytænkning af målgrupper og temaer kræver nye partnere, hvilket året også afspejlede. Nogle af de nye samarbejdspartnere er blandt andet sydfynske energivirksomheder, Vardemuseerne (Tirpitz), Nordjyllands Ungdomssymfoniorkester og r8Dio.

Langt flere søger nu også i samarbejde med en partner fra det globale syd. I 2024 gjaldt det 38% af de projekter, der blev givet, mens andelen i 2025 er oppe 42%. Langt flere produkter og aktiviteter skabes i samarbejde med partnere i det globale syd. Det er en god ting, hvis man kaster et blik på resultaterne i 2025. Her har et tæt samarbejde med partnere i det globale syd bidraget positivt til at engagere målgrupper.

Flest projekter handler om Afrika

Afrika er stadig det kontinent, som flest projekter arbejder med. Her har 52 projekter angivet, at de arbejder med et afrikansk land, hvor Uganda og Kenya er topscorerne.

Henholdsvis 17 og 19 af projekterne arbejder med lande i Syd- og Mellemamerika og Asien.

Der er sket en fordobling af projekter i Mellemøsten, som 14 projekter beskæftiger sig med.

Det taler sammen med tendensen om, at flere projekter handler om krig, konflikt og rettigheder. Naboskabsregionen er stadig en vigtig region, hvor fire projekter handler om Ukraine.

Det er muligt for et projekt at angive flere lande, som det fokuserer på.

“Efter at jeg har skrevet erfaringskataloget, er jeg selv begyndt at bruge mange af de metoder, vi har afdækket, og jeg oplever, at de virker rigtig godt i mange forskellige sammenhænge,”
- Bjarke Calvin, forfatter til OpEns erfaringskatalog.



Mi Cuerpo på besøg hos Amigos de la Naturaleza i San Martín de los Andes i Patagonien. De arbejder for at beskytte flora og fauna i området.
Foto: Denise Gala Etchichury

Stor spredning i undervisningsmaterialer

Undervisningsmaterialer fylder fortsat meget i puljen. 25 ud af de 59 støttede projekter i 2025 laver undervisningsmateriale eller -forløb som en del af deres projekt. Ud af disse laver 15 af projekterne udelukkende undervisningsmateriale.

Flere af de afsluttende projekter fra 2025 peger på, at undervisningsforløb kan skabe dybere viden, holdning og handling, end undervisningsmaterialer alene.

“Det var inspirerende at se, hvor mange forskellige veje der findes til at skabe engagement i globale spørgsmål. Materialerne viste, at oplysning får størst gennemslagskraft, når mennesker mødes gennem personlige fortællinger, kreative formater og konkrete muligheder for handling”,
- Rikke Elisa, indehaver af Leg med IT og ekstern konsulent på OpEn ift. undervisningsmateriale.



BRINGING ARGENTINA INTO THE CLASSROOM MI CUERPO

Didaktisk materiale til spanskundervisningen

Sprogundervisning er en oplagt mulighed for at lære om andre kulturer og aflære stereotyper.

Mi Cuerpo har fået støtte fra OpEn-puljen til at lave et nyt undervisningsmateriale til gymnasieelever, der lærer spansk. Materialet fokuserer på den sociale og miljømæssige kontekst i Buenos Aires og San Martín de los Andes i Argentina og udvikles i tæt samarbejde med lokalbefolkningen. Historierne i materialet handler om tre organisationer, der arbejder med kvinders rettigheder, bevarelse af traditionel bodegon-spisning og af et naturreservat i La Patagonia. Eleverne skal arbejde med materialerne, deltage i en collageworkshop og præsentere deres viden for andre elever på deres skole.

“Når man giver mikrofonen til dem, det hele handler om, så opstår der magi. Det inspirerer både dem, der fortæller deres historie, men bestemt også de elever, som senere arbejder med materialerne i spanskundervisningen,”

- Salka Wollesen Breum, grundlægger og direktør, Mi Cuerpo/Min Krop

BEVILLINGENS STØRRELSE	199.999 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Mi Cuerpo Mexico
LAND(E)	Argentina



**SCAN OG
LÆS MERE**

PROGRAMUNDERSTØTTENDE AKTIVITETER I 2025

1021

deltagere på tværs af
OpEns kapacitets-
opbyggende
aktiviteter

7

fysiske platforme

1



2



3



4



5



6

GRASP

7

OPEN VISUAL FESTIVAL

1417

så Return to Sender-
værket om fast fashion på
OpEn x GRASP

48
deltagere til webinar om
den gode
ansøgning til OpEn

78
fik rådgivning på en
ansøgning

100
deltagere til OpEn Visual

572
deltagere på
OpEn x GRASP

11
projektmodtagere på
folkemøder og festivaler
med OpEn

3
projektmodtagere
deltog på
Klimafolkemødet

3
projektmodtagere
deltog på Jelling
Musikfestival

2
projektmodtagere
deltog på
kulturmødet

2
projektmodtagere deltog
på Roskilde Festival

3
projektmodtagere
deltog til OpEn
Visual Festival

3
projektmodtagere
deltog på
UBU-konferencen

47
deltagere til
konsultationsmøde
om OpEn 2.0

2
kick-off-seminarer
afholdt

5
OpEn inspirations-
møder afholdt

3. PROGRAMUNDERSTØTTENDE AKTIVITETER 2025

OpEn styrker kapaciteten hos aktører i Danmark, der arbejder med oplysning og engagement, så værdien af hvert projekt og hver aktør bliver langt større.

I 2025 var det strategiske fokus for de programunderstøttende aktiviteter at opsamle læring og kigge frem imod de næste fire år for at kunne sætte OpEn-puljens viden i spil.

Sammen med partnerne The WHY Foundation og Democracy X gennemførte konsortiet en vifte af aktiviteter, som har fundet en god form i løbet af puljens første fire år. Det er aktiviteter, som aktørerne i OpEn-netværket kender godt og er glade for.

3.1 LÆRING OG ERFARINGSOPSAMLING

OpEn har fokus på at være en lærende, relevant og nytænkende pulje, som deler sin viden med sektoren. I 2025 blev der derfor afholdt konsultation med både ansøgere og projektmotagere i puljen, publiceret et erfaringskatalog og gennemført ekstern analyse af undervisningsmaterialer, puljen har støttet.

Konsultationsmøde om OpEn 2.0

Efter forlængelse af OpEn-puljen besluttede konsortiet at konsultere alle brugere af puljen og andre faglige interessenter i efteråret 2025. Det skete både igennem kvalitative interviews med en mangfoldighed af brugere af puljen og eksperter samt til en åben konsultation for alle interessenter. Her gav de input til udvikling af OpEn-puljens retningslinjer og justeringer i puljens programunderstøttende aktiviteter.

Ansøgerne er generelt glade for puljen, men mange nævnte, at det tager for lang tid at søge for de ansøgere, som ender med at få afslag. De opfordrede konsortiet til at arbejde på at nedbringe tidsforbruget. Dog må det ikke være på bekostning af, at ansøgere fortsat får den grundige, faglige feedback fra bevillingssystemet, som de sætter pris på.

I de programunderstøttende aktiviteter efterspurgte flere et øget fokus på netværksskabelse til OpEns arrangementer, da de ønsker at møde nye partnere fra andre sektorer end deres egne.



GLOBALTECH – HVORDAN KAN MIN FAGLIGHED FORME FREMTIDEN? NYT EUROPA

Undervisningsforløb om globale temaer på erhvervsuddannelser

For mange unge på erhvervsuddannelser er problematikker i det globale syd fjernt fra deres hverdag, på trods af at de er en vigtig drivkraft i den grønne omstilling. Nyt Europa har sammen med Oxfam Danmark fået støtte til at afholde undervisningsforløb på uddannelserne til anlægs-, og bygningsstruktører, vandforsyningsoperatører, brolægger, anlægsgartnere og jordbrugsuddannelsen.

I forløbet kobles elevernes fag til globale temaer som fødevarerikkerhed, energiforsyning og adgang til vand, og de arbejder med cases udviklet af partnere fra Uganda. Løsningsforslagene præsenteres på fagmesser og gennem en videokampagne.

"Den overordnede ramme er trivselsøkonomi, som sætter mennesker og planetens trivsel i centrum for økonomiske og samfundsmæssige beslutninger. Det giver eleverne en ny forståelse af, hvordan deres faglighed kan bidrage til samfundsforandring"
- Julie Rosenkilde, sekretariatsleder i Nyt Europa

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.075.525 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Oxfam Danmark
LAND(E)	Uganda



SCAN OG
LÆS MERE

Foto: Jacob Crawford

Analyse af undervisningsmaterialer

Da puljen har støttet meget undervisningsmateriale i de første fire år, tog konsortiet initiativ til at få en ekstern gennemgang, som analyserer og kvalificerer undervisningsmaterialer støttet af OpEn-puljen.

Formålet var at skabe et samlet og systematisk overblik over kvaliteten af de støttede undervisningsmaterialer samt at vurdere deres didaktiske anvendelighed, målgruppeafklaring, formidlingsformer og potentiale for videre udvikling.

Gennemgangen viste en spredning i både ambition, kvalitet og anvendelighed blandt de støttede materialer. Flere materialer demonstrerer et stort engagement og et tydeligt ønske om at bringe globale problemstillinger og nye perspektiver ind i undervisningen, mens andre mangler en tydelig angivelse af målgruppe, klassetrin og faglig kontekst.

Otte stærke undervisningsmaterialer

- Min verden - vores verden - menneskerettigheder under pres i Østeuropa (Amnesty International)
- Hjælper hjælpen? Et oplysningsprojekt om danske udviklingsbistand primært målrettet udskolingens 8.-10. klasser (CFK og DOK)
- BIO RAP projektet (Orangutang Fonden)
- Online skolepartnerskaber mellem Syd og Nord - bæredygtighed, kulturmøde og global dannelse (ungdomsbyen Global Platform)
- Miraklet i Maliwa (Verdens Bedste Nyheder)

- Metropolis (Dreamtown)
- Den globale tøjkrisen (MUNDU)
- Indiens tredje køn (Candofilm)

Fælles kendetegn for de stærkeste undervisningsmaterialer er, at de har en tydelig didaktisk struktur, en klar målgruppe, faglig forankring og meningsfuld brug af formidlende elementer.

De gode råd og læring fra gennemgangen af undervisningsmaterialet udfoldes på et OpEn-inspirationsmøde i efteråret 2026 og kan læses på openpuljen.dk/redskaber.

Katalog om erfaringer fra puljen

Siden puljens start i 2022 har OpEn støttet over 150 projekter. I 2025 interviewede journalist Bjarke Winding Calvin en række bevillingsmodtagere fra OpEn, som er blevet til et erfaringskatalog. Med udgangspunkt i 10 udvalgte projekter undersøger kataloget, hvordan man kan finde nye veje til at engagere mennesker, der ellers sjældent lader sig nå. På tværs af projekter, formater og partnerskaber samler kataloget de vigtigste erfaringer fra arbejdet med OpEn-puljen: Hvad virker? Hvad overrasker? Og hvad kræver mod at afprøve?

Kataloget giver også indblik i, hvordan kreative greb, nye teknologier og stærke fortællinger kan åbne døre til målgrupper, som ofte står udenfor. Det viser også, hvordan de både nytænkende og enkle idéer kan skabe engagement, når de tager udgangspunkt i menneskers hverdag og nysgerrighed.



CITAT FRA EVALUERING AF KONSULTATIONSMØDET

Det er godt at få indsigt i, hvor puljen bevæger sig hen og få mulighed for at netværke/erfaringsudveksle med andre bevillingshavere igennem gruppearbejde og pauserne.



CITAT FRA OPEN VISUAL FESTIVAL

Det at kunne se projekter og diskutere verdens udfordringer på baggrund af velproducerede, faktuelle, nuancerede dokumentarfilm sikrer, at branchen lærer og inspireres af hinanden. Vi er heldige, at kapaciteterne stiller op til debat, og at de er villige til at dele deres erfaringer,”

- Mette Hoffmann Meyer, direktør i The WHY Foundation

TRE CENTRALE PRINCIPPER



Erfaringerne fra projekterne peger på tre centrale principper, som har vist sig særligt effektive:

Erfaringerne fra projekterne peger på tre centrale principper, som har vist sig særligt effektive.

Erfaringskataloget er udkommet både på dansk og engelsk, da aktører udenfor Danmarks grænser har efterspurgt vidensdeling med OpEn-puljen.

“Alle de mennesker, vi interviewede til erfaringskataloget, er ekstremt engagerede og visionære ildsjæle. Jeg har oplevet, at det i sig selv, har sat gang i en masse nyt arbejde hos mig. Så jeg håber, at det er noget af det, vi giver videre i kataloget,”
- Bjarke Winding Calvin, iværksætter, journalist og forfatter af erfaringskataloget.

Læs hele kataloget openpuljen.dk/redskaber.

1. MØDET MELLE MENSKE SKABER FORANDRING

Personlige møder og fortællinger er den mest direkte vej til forståelse. Når mennesker mødes ansigt til ansigt – i skoler, på festivaler, i kirker eller gennem film og samtaler – opstår empati og engagement. Hvis de får fortællinger om mennesker, som er langt fra dem, men alligevel ligner dem, rykker det deres verdenssyn. Det handler ikke kun om at formidle viden, men om at skabe oplevelser, hvor folk kan spejle sig i hinanden.



2. UTRADITIONELLE PARTNERSKABER ÅBNER NYE DØRE

De projekter, der har størst gennemslagskraft, er ofte dem, hvor utraditionelle aktører har arbejdet sammen – for eksempel NGO'er, der samarbejder med komikere, musikere, festivaler eller medier. Ved at kombinere forskellige fagligheder og stemmer opstår formater, der bryder vanetænkningen og taler til mennesker på nye måder.



3. FOLK KAN FANGES GENNEM DERES EGNE INTERESSER

Projekter, der har succes med at engagere neutrale målgrupper, gør det ved at tage udgangspunkt i noget, folk allerede interesserer sig for: fodbold, musik, film, natur, håndværk eller hverdagsliv. Når det globale kobles til det nære, bliver emner som klima, rettigheder og ulighed pludselig relevante for langt flere.



OM MÅL-GRUPPER



Når man taler om målgrupper, tænker mange først på at beskrive deres demografi (f.eks. alder, køn, bopæl). Men i mange tilfælde er det mindst lige så vigtigt at tænke i interesser, fællesskaber, og hvordan folks hverdag ser ud.

De stærkeste møder opstår, når man ikke inviterer folk ud af deres liv, men træder ind dér, hvor deres virkelighed udspiller sig. I en skurvogn i frokostpausen. I en skolegård. I et klubhus, en kirke eller et musiklokale.

Når man møder folk på deres egne præmisser, bliver samtalen både lettere og mere ligeværdig. Det er der, hjerter og hjerner begynder at åbne sig, og lytte til ting, man ikke normalt interesserer sig for.

Ved at arbejde systematisk med målgrupper kan man skabe en kommunikation, der er autentisk og vedkommende. Man går fra at sende budskaber ud til mange, til at bygge relationer med få, og dermed opnå langt større gennemslagskraft og reel forandring.

OM PARTNER-SKABER



Partnerskaber er helt afgørende, når man vil løfte oplysning og engagement. Det er ofte her, man finder nøglen til at nå de mennesker, som normalt ikke følger med i global udvikling.

Når man kombinerer forskellige fagligheder og perspektiver, kan man skabe autentiske historier om mennesker i det globale syd. Historier, der bliver levende, relevante og lette at spejle sig i.

Det kan være fristende at vælge samarbejdspartnere, der ligner en selv. Man taler samme sprog, deler samme verdenssyn og ved, hvad man får. Men de stærkeste partnerskaber bygger på forskellighed.

Den ene part kan komme med faglighed, indsigt og troværdighed, mens den anden bringer kreative metoder, humor eller adgang til en målgruppe, man ellers aldrig ville nå. Når man forener faglig tyngde med kulturel energi, sker der noget særligt. Man både fanger, rører og forandrer.

TEMA

EVENTS



Events handler i deres kerne om at skabe fælles oplevelser, der forbinder mennesker omkring en sag eller et budskab. Hvor ord, film og kampagner ofte rammer individuelt, kan en fysisk begivenhed forvandle et budskab til en kropslig og social erfaring. Når mennesker mødes om at gøre noget sammen, bliver engagementet mere konkret og følelsesmæssigt forankret.

Et vellykket event er ikke blot et arrangement, men en form for levende kommunikation. Det handler om at give plads til fællesskab, nysgerrighed og handling. Ved at tænke i events før oplysning, kan man engagere mennesker, der normalt ikke ser sig selv som en del af en global dagsorden.

Digitale platforme og sociale medier har gjort det lettere end nogensinde at samle folk om et fælles formål. Men netop derfor vokser behovet for at mødes i virkeligheden – at mærke, se og handle sammen. Fysiske events giver mulighed for at kombinere det nære og det globale, det alvorlige og det festlige, og skabe øjeblikke, hvor verden føles både større og mere forbundet.



Roskilde Festival er som Danmarks største ungdomskulturelle platform et oplagt sted at teste engagementsmetoder.
Foto: Mick Friis

3.2. FOLKEMØDER, FESTIVALER OG INSPIRATIONSMØDER I 2025

Endnu engang slog OpEn rekord for antallet af aktiviteter med over 1000 deltagere. Puljen afholdt i 2025 fem inspirationsmøder, to kick-off seminarer for nye projektmodtagere, deltog på fem folkemøder og festivaler med projektmodtagere og afholdt puljens faglige hovedevent OpEn x GRASP.

Nye initiativer var OpEn Visual Festival, som The WHY Foundation afholdt for OpEn for første gang, og projektmodtagernes deltagelse til konferencen UBU.nu – Uddannelse for Bæredygtig

OpEn x GRASP 25

Puljens faglige hovedevent OpEn x GRASP samler mennesker, der arbejder professionelt med oplysning og engagement på tværs af sektorer, var også i 2025 en central del af OpEns vidensdeling.

Programsporet er en del af vidensfestivalen GRASP, der samlede 1400 deltagere over to dage til viden, inspiration og netværk.

På årets GRASP mødte deltagerne både fortællinger fra verdens brændpunkter, nye perspektiver på udvikling og forbrug og forandringens mekanismer. I OpEn x GRASP's otte programpunkter undersøgte deltagerne, hvordan man kan fremme lokalt engagement i globale spørgsmål.



Alternative Fashion Week skaber rum hvor små, mere bæredygtige designere, kan fremvise deres tøj og designs, bl.a. igennem performanceart, og en uden-dørs klassisk catwalk.
Foto: Camilla Trine Jensen



MODE MED MENING: FESTIVAL FOR BÆREDYGTIG, GLOBAL UDVIKLING ALTERNATIVE FASHION WEEK

En to-dages modefestival med besøg af ugandiske designere

Produktionen af tøj bidrager til over 10% af den samlede globale CO2-udledning. Alternative Fashion Week oplyser og engagerer unge om sammenhængen mellem deres modeforbrug og udfordringer i den globale beklædnings- og tekstilindustri.

Hovedaktiviteten er en modefestival den 21.-22. august 2026 med bæredygtige designere, performancekunst, workshops i upcycling og besøg fra ugandiske designere, der deler erfaringer med genbrug og de udfordringer, den ugandiske tekstilindustri står over for.

"Vi vil hjælpe unge med at navigere i, hvordan man kan handle mere bæredygtigt og fremme Slow Fashion - en bevidst tilgang til mode, der prioriterer kvalitet, holdbarhed og etiske produktionsprocesser,"
- Benedicte Bertelsen,
frivillig i Alternative Fashion Week.

BEVILLINGENS STØRRELSE	199.633 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Kulturhuset Indre By
LAND(E)	Bangladesh, Uganda



**SCAN OG
SE MERE**



AFRICA ENGAGE 2026 BULLITT FILM APS

Afrikanske filmskabere skaber film og besøger danske gymnasier

Film, som er skabt af de mennesker, historierne handler om, kan skabe en unik indsigt i andre mennesker og landes levevilkår. Bullitt Film inviterer otte afrikanske filmskabere fra blandt andet Sydsudan, Marokko, Gambia, Kenya og Sydafrika til Danmark for at vise deres film på danske gymnasier. Her taler de med eleverne om deres arbejde, vej ind i branchen, vilkår og potentialer for afrikanske dokumentarfilm. Flere af filmene bliver også vist på CPH:DOX. Alle filmene sætter fokus på globale tematikker fra Afrika og livet i forskellige afrikanske lande. Efter visningerne deltager de afrikanske filmskabere i en netværkssession med danske filmfolk.

"Africa Engage åbner op for samtaler om ligeværdigt samarbejde om filmproduktioner. Programmet skaber en bro mellem to verdener - det sætter scenen!"
- Juliana Kabua, Kenya / Delegate - Africa Engage

BEVILLINGENS STØRRELSE	974.469,00 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	CPH: DOX
LAND(E)	Congo, Danmark, Etiopien, Kenya, Marokko, Nigeria, Senegal, Sydafrika, Tanzania, Uganda



**SCAN OG
LÆS MERE**



Africa Engages delegation 2026.
Foto: Vixtoria Salomonsen

Deltagerne pegede på tre specifikke programpunkter som de mest brugbare og som dem, der gjorde størst indtryk: Rewilding Within med Per Stoknes, Når Samfund Tipper – i Den Rigtig Retning med Rune Baastrup, og Decolonizing Development med Nana Afadzinu.

Deltagerne mødte bl.a. psykolog Per Espen Stoknes i et oplæg med psykologisk indsigt og praktiske værktøjer, der viste, hvordan vi kan finde håb og handlekraft midt i al usikkerheden. Rune Baastrup undersøgte, hvordan et samfund tipper mod nye normer og adfærd. Oplægget var efterfulgt af en workshop, hvor deltagerne fik værktøjer til at omsætte teori til praksis.

Forandringseskaberen Nana Asantewa Afadzinu delte sit perspektiv i oplægget Decolonizing Development, hvor hun udfordrede klassiske bistandsmodeller og pegede på nye veje for afrikansk-ledet udvikling.

"GRASP fungerer efter min mening rigtig godt som OpEns årlige hovedevent. Det er et meget relevant arrangement, som der bliver lagt masser af energi i. Så fuld opbakning til det!"
Deltagersvar fra evaluering af OpEn x GRASP

OpEn Visual Festival 2025

I 2025 afholdt OpEn-puljen for første gang OpEn Visual Festival. Det er et event, som skal vise de mange stærke visuelle fortællinger, puljen støtter og inspirere og kapacitetsopbygge visuelle formidlere. Til eventet kunne deltagerne opleve et varieret og kurateret program af stærke visuelle fortællinger – både fotojournalistiske, dokumentariske og interaktive værker, der efterlader beskueren berørt, betaget og klogere på lande i det globale syd.



OpEn Visual Festival blev afholdt i
Cinemateket i København.
Foto: Katrine Kallehauge

På programmet var fire OpEn-støttede projekter, som inspirerer deltagerne til at styrke lokale stemmer i deres fortællinger. De fire projekter var Back To The Roots af The Mother Three, Metropolis af Dreamtown og Under Samme Måne af Anders Rye Skjoldjensen og Peder Frederik Jensen og Klimaforandringer i Sierra Leone af Mikkel Hørlyck. Alle gav de indblik i, hvordan OpEn-projekter kan arbejde med at styrke lokale stemmer i deres visuelle fortællinger.

Derefter blev deltagerne klogere på dokumentarfilmens evne til at skabe forandring over tid i selskab med den

prisbelønnede filminstruktør Christoffer Guldbrandsen og direktør hos THE WHY Foundation, Mette Hoffmann Meyer med udgangspunkt i filmen Stealing Africa fra 2012. Sidst på dagen oplevede de også Marc Wieses prisbelønnede og visuelt stærke dokumentarfilm We Hold The Line, som følger den filippinske journalist Maria Ressa og hendes kamp for demokrati og ytringsfrihed.

Mere end 100 mennesker med interesse for oplysning og formidling om global udvikling deltog i eventet. OpEn Visual Festival afholdes igen i 2026.

“Vi lever i en tid, hvor den internationale verdensorden er så udfordret, er der et ekstra stort behov for at styrke de mellemfolkelige kontakter og danskernes viden om verden omkring os.”

- Nicolai Houe, udviklingsfaglig leder i CISU.



ARTIKELSERIE I POLITIKEN: TUNESIEN – HVOR HÅBET STARTEDE OG TIL SIDST BLEV SLUKKET

STINE KÆRGAARD NISSEN OG JANUS ENGEL

Journalistisk reportage om håbets vilkår 15 år efter det arabiske forår

Det arabiske forår startede i Tunesien, og i en årrække efter revolutionen så det ud til, at landet bevægede sig i en demokratisk retning. Men for få år siden blev det sidste demokratiske håb fra det arabiske forår slukket igen, da præsidenten øgede sin magt og satte forfatningen ud af kraft. Siden er der sket et autoritært tilbageslag, som ligger langt fra drømmene om en demokratisk fremtid.

Hvad kan vi egentlig bruge drømmene om en anden fremtid til i dag? Det er det, denne artikelserie i Dagbladet Politiken belyser. Projektet sætter mennesket i centrum og kommer tæt på dem, det hele handler om.

“Projektet viser en anden side af en region, hvor krige og humanitære kriser ofte fylder. Mens artikelserien også sætter spot på strukturelle udfordringer, synes jeg vi med støtten fra OpEn har fået mulighed for at komme et stik dybere og tættere på de mennesker, vi skildrer.”

-Stine Kærgaard Nissen, journalist.

BEVILLINGENS STØRRELSE

74.478 kr.

LAND(E)

Tunesien



**SCAN OG
LÆS MERE**



I dag er 80-årige Moncef Marzouki ikke længere præsident i Tunesien, men stadig engageret i politisk arbejde gennem sit formandskab i Arab Council Foundation. Han er tilbage i eksil i Paris, hvor han har boet adskillige gange gennem sit liv. Hvis Marzouki vendte tilbage til Tunesien i dag, ville han blive anholdt. Han er blevet dømt tre gange in absentia – senest i 2025 hvor han fik 22 år i fængsel for at underminere stats sikkerheden og skabe frygt.”

Foto: Janus Engel



Kick-off-seminar for OpEn-projektmodtagere 2025.
Foto: Christoffer Anias Sandager

“Det var godt at bruge tid med andre bevillingshavere og få en fornemmelse af den lille “hær” vi udgør, som skal producere forskelligt materiale i den kommende tid. Det gav en god community-følelse.”
- deltager

Inspirationsmøder

OpEn afholdt i 2025 fem inspirationsmøder for professionelle aktører, som arbejder med oplysning og engagement om global udvikling.

Inspirationsmøderne er det sted, hvor puljen kan dykke ned i vigtige emner, dele erfaringer og udfordringer samt skabe netværk. Nogle inspirationsmøder opstår på grund af efterspørgsel fra brugerne af puljen, som f.eks. et kursus i monitorering og evaluering, mens andre opstår, fordi konsortiet ser et behov.

Inspirationsmøder i 2025:

- Engagementsrundvisning på Roskilde Festival 2025
- Inspirationsmøde: Kreativ samskabelse med antropolog Sine Plambeck
- Webinar: Sådan måler du resultater i OpEn-projekter
- Inspirationsmøde: Inddragelse af sydpartnere i oplysnings- og engagementsprojekter
- Fra ide til impact – kom med OpEn på folkemøder

På tværs af inspirationsmøderne fremhæver deltagerne, at de er glade for eksempler udefra, at det er spændende at høre fra forskellige organisationer og få indblik i andre arbejdstilgange.

Kick-off-seminar udvidet til formidlingslegater

OpEn afholdt også to kick-off-seminarer i 2025. For første gang var et af dem målrettet formidlingslegater. Begge kick-off-seminarer skabte netværk for deltagerne, erfaringsudveksling om at nå neutrale målgrupper og gav deltagerne viden om forvaltning af projekterne.

Modtagerne af formidlingslegater arbejder oftest alene med deres projekter. Med kick-off giver OpEn dem mulighed for at møde andre, som arbejder med den samme overordnede udfordring som dem selv – at oplyse og engagere neutrale målgrupper.

Samskabelse på folkemøder og festivaler

OpEn-netværket var i 2025 til stede på Jelling Musikfestival, Klimafolkemødet, Kulturmødet og for første gang på UBU – Konferencen for uddannelse og bæredygtig udvikling. OpEn er blandt få aktører, der præsenterer programpunkter om global udvikling på de folkemøder og festivaler, hvor puljen er til stede.

Kontaktfladen på de forskellige platforme er stor og skaber mulighed for at afprøve engagementsmetoder og -greb til at starte en dialog med mange neutrale. Etnografisk Formidlingsfællesskab testede f.eks. en metode til at skabe fokus på vold mod kvinder for unge festivaldeltagere på Jelling Musikfestival 2025.



AMAZONICA - MMMUSIC

Kunstudveksling mellem unge i Nordjylland og oprindelige folk i Peru

Musik kan være et redskab til at åbne op for global bevidsthed. I projektet AMAZONICA vil fra Nordjyllands Ungdomssymfoniorkester gennem workshopforløb fortolke kulturen og musikken fra Kukama Kukamiria-folket i Peru og på den måde lære om oprindelige folks tilknytning til regnskoven og Amazonasfloden.

Projektet udvikles i samspil imellem danske unge og Kukama Kukamiria-folket. Kulminationen på projektet bliver en opsætning på Naturmødet 2026, hvor AMAZONICA opføres af eleverne selv.

"I BIOFONIA er vi særligt stolte over, at det er lykkedes at skabe en emotionel bro mellem Sydamerika og Danmark gennem musikken. Vi har oplevet, hvordan projektet har berørt både medvirkende og publikummer i Peru, Brasilien og Danmark på tværs af generationer,"
- Mathias Munch Madsen, komponist

BEVILLINGENS STØRRELSE	61.050 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Correlación Contemporánea (Peru), Nordjyllands Ungdomssymfoniorkester, Dansk Kulturinstitut
LAND(E)	Peru



**SCAN OG
SE MERE**



BIOFONIA blev præsenteret under Naturmødet i Hirtshals med Nordjysk Pigeorkester, musikere og fortællinger fra Amazonas.
Foto: Hans Ravn

"Tilstedeværelsen på Jelling Musikfestival gav os mulighed for at afprøve en mere deltagende og dialogbaseret formidlingsmetode, hvor gæsterne selv blev en del af udstillingen gennem fingerstrikk og personlige fortællinger om sexisme og kønnet vold. Det skabte stærke samtaler og satte fokus på, hvordan problematikkerne kommer forskelligt til udtryk i Mexico og Danmark,"
- Mie Adrian, antropolog i Etnografisk Formidlingsfællesskab.

OpEn deltager på folkemøder og festivaler spredt bredt ud over året for at sikre, at tilstedeværelsen på de fysiske platforme er bæredygtig og relevant. Projektmodtagere deltager med programpunkter af kortere varighed på nogle platforme kombineret med tilstedeværelse i telt på andre. I 2025 havde OpEn-puljen f.eks. et telt på Jelling Musikfestival, mens deltagelsen på Klimafolkemødet og Kulturmødet bestod af programpunkter på scener.

Der er stor opbakning blandt projektmodtagere. De værdsætter muligheden for at få rådgivning i, hvordan deres metoder kan udkomme på større events og stor tilfredshed med at dele et fælles sted, som skaber synergi for aktiviteterne og netværksskabelse blandt deltagerne.

OpEn på Roskilde Festival 2025

OpEn-puljen investerer i formater med kunst og kultur som engagementsgreb, som blandt andet udkommer på Roskilde Festival. Aktiviteterne har det dobbelte formål at afprøve nye engagementsmetoder og nå ud til nye målgrupper.

Festivalen er landets største ungdomskulturelle platform og har med 130.000 besøgende igen vist sig at være en relevant platform.

I 2025 udkom projekterne Dreamtown med Grønne Drømme og Rapolitics og Institut for Menneskerettigheder med Re:ACT Human Rights Vol 2 på festivalen, samtidig med at konsortiet selv afprøvede formater.



Puslespil for fred på Roskilde Festival.
Foto: Nanna Vedel-Hertz.



Re:Act-scenen på Roskilde Festival.
Foto: Kim Matthäi Leland.

AKTIVITETER PÅ ROSKILDE FESTIVAL 2025

Dead White Man – Jeremy Hutchison

De store mængder tekstilaffald, der sendes til Afrika, omtales ofte som døde hvide mænds tøj. Jeremy Hutchison brugte humor som et effektivt redskab til at sætte fokus på det aktuelle og presserende emne.

"Det giver virkelig god mening med eventet i forhold til det overforbrug af tøj, vi har i vesten, usynlig undertrykkelse, og blindheden vi har for tilstandene i andre lande."
- Gæst på Roskilde Festival

Puslespil For Fred – Mellemfolkeligt Samvirke

Mellemfolkeligt Samvirke inviterede festivalgæsterne til at deltage i at skabe et kæmpe, kollektivt puslespil med et klart budskab: Fred er noget, vi skaber sammen.

ReMerch x Return to Sender

Det kenyanske kunstnerkollektiv The Nest Collective skabte en installation, som blev placeret ved siden af merchandise-standen.

Værket var lavet af 50 tons genbrugstøj og illustrerede de enorme mængder tekstilaffald, der eksporteres til det globale syd. De afholdte også en sorteringsbegivenhed, hvor deltagerne besluttede, hvad der kunne genbruges til næste års merchandise.

RE: ACT- scenen på Roskilde Festival

OpEn arbejdede også med programstøttende aktiviteter i nye sammenhænge og partnerskaber på Re:Act.

Re:Act er Roskilde Festivals kampplads for holdninger og rettigheder. Rappere, kunstnere og aktivister bruger rummet til at sætte fokus på klima, køn, frihed til at opleve osv. Et eksempel på dette er Greta Thunberg, som blev inviteret af Operation Dagsværk til en samtale om global solidaritet.



'Blokprint' er et af de ældste håndværk i verden. Før maskinerne blev måden vi trykkede motiver på tøj og interiør var det med hænder og stempler.

Foto: Kristine Kruse.

4. REGNSKAB

OpEn's budget er 25 millioner kroner i henhold til Finansloven for 2025, hvoraf cirka 20 millioner uddeles i puljen, og 4,2 millioner bruges til programunderstøttende aktiviteter og administration/forvaltning.

I 2025 havde OpEn-puljen et underforbrug på 179.821 kroner til generel administration og et overforbrug på 179.821 kroner på programunderstøttende aktiviteter. Alle midler til fordeling i puljen blev uddelt.

OpEn-puljen har haft det højeste antal aktiviteter af alle årene i 2025, hvilket har krævet ekstra midler til pro-

gramunderstøttende aktiviteter. I 2026 bliver der behov for at sænke aktivitetsmængden, for at budgettet er i balance i de kommende år.

I de første år af puljen var der et overforbrug på forvaltning af puljen grundet den store søgning til puljen. Der er fortsat en meget høj søgning, men der er lavet justeringer i forvaltningsprocesserne som gør, at der ikke længere er et overforbrug.

HOVEDKATEGORIER	ORIGINALT BUDGET	REVIDERET BUDGET	REGNSKAB	BALANCE
Generel administration	1.458.333	1.461.833	1.282.012	179.821
Programunderstøttende aktiviteter	2.708.333	2.704.990	2.884.811	-179.821
OpEn-puljen	20.833.334	20.833.334	20.833.334	0
Total budget og regnskab	25.000.000	25.000.157	25.000.157	0



SYRIENS HÅBEFULDE HÅNDVÆRK - THE ABLE Workshops og DIY-katalog om syrisk kunsthåndværk

For mange danskere er Syrien lig med borgerkrig, flygtninge og store problemer. The Ables projekt skal forandre og give nye billeder på alt det andet, Syrien er. Projektet tager udgangspunkt i en workshop og et Do It Yourself-katalog (DIY). Kataloget indeholder personlige livshistorier fortalt af syriske kunsthåndværkere, der opholder sig i Libanon, men drømmer om at vende hjem til Syrien for at genopbygge landet og leve af deres håndværkstraditioner.

Anden del af kataloget handler om, hvordan man selv kan lave syrisk blokprint. Når projektet er slut, vil en gruppe danskere have et stykke hjemmelavet håndværk hængende i deres hjem som eksempel på en anden historie om Syrien.

"Jeg er stolt af at lave et projekt, hvor de personer, det hele handler om, ikke bare er omtalt eller portrætteret, men er inddraget som eksperterne, der kan lære os noget. Projektet har skabt noget af det, jeg synes, verden mangler lige nu: nysgerrighed for hinanden"
- Kristine Kruse, founder, The Able

BEVILLINGENS STØRRELSE	74.900 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Ward Alkhalaf fra Studio Kunukku
LAND(E)	Syrien



**SCAN OG
LÆS MERE**

Forandringskaber Nana Asantewa Afadzinu delte sit perspektiv i oplægget Decolonizing Development på OpEn x GRASP, hvor hun pegede på nye veje for afrikansk-ledet udvikling.
Foto: Flemming Bo Jensen



5. OVERSIGT OVER STØTTEDE PROJEKTER I 2025

PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2025

PILOTPROJEKTER	ORGANISATION	BEVILGET BELØB (KR)
Bringing Argentina into the classroom – Didactic material for Spanish class	Mi Cuerpo/Min Krop	199.999
Dokumentarkonkurrence for unge om verdensmål og udviklingslande	Sicilien	135.500
Fra bonde til spisebord	Tromholt Media ApS	197.782
Me and My Gen	Kasper Tveden	188.688
Mode med Mening: Engagerende Festivaler for Bæredygtig Global Udvikling (pilotprojekt)	Alternativ Fashion Week CPH	199.633
Ungt arbejde - globale rettigheder	Global Frame	199.964

OPEN-PROJEKTER	ORGANISATION	BEVILGET BELØB
Africa Engage 2026	Bullitt Film ApS	973.833
AFROBEATS - Dokumentarisk undervisningsmateriale om afrikansk musikkultur	Schekhina	499.879
Danske arkitekters rolle i global udvikling	Arkitekter Uden Grænser	247.900
De glemte konflikter	Røde Kors i Danmark	499.728
DEN FØRSTE KVINDE	Good Company Pictures Aps	456.655
DM i verdensmål 2026 - Tuvalu forsvinder	Batavia Media ApS	347.980
Drømmen om Serenada	Fusentast Film ApS	355.310
Flyt forbrug - red regnskov Selv små, men gode globale handlinger giver forvandlinger	Problemknuserne	489.016
Glemte kriser: En museumsoplevelse om mennesker på flugt fra DR Congo, Sudan og Uganda	Folkekirkens Nødhjælp	499.654
Globale stemmer i danske klasselokaler	Flygtningebørn.dk	497.946
GlobalTech – Hvordan kan min faglighed forme fremtiden?	Nyt Europa	1.075.525
Haiti Collapse	Elk Development ApS	848.625
Hverdagsliv og handlekraft i Nepal	Go Zebra	1.428.040
Jagten på de vilde dyr	CFC Kort og Dok	1.250.500

OpEn-projekter (fortsat)

KRYDSPUNKTER – Dokumentar, debat og deltagelse	CPH:DOX	468.954
Putin på anklagebænken	Koncern TV og Filmproduktion	1.215.195
Pædagogstuderende engageres som ambassadører for børn og unges rettigheder	International Børnesolidaritet	438.240
RESCUE	Elk Film	822.000
Satiriske radioreportager	For a new tomorrow (FANT)	1.497.173
Verdensmål i børnehøjde - Indiske børn laver film for børn i Danmark om natur og miljø i Sundarban	Dansk Kulturinstitut	527.293
Vi i Verden	VedvarendeEnergi	581.071
WHY FREEDOM? - Frihed i kort format	Foreningen THE WHY	1.370.113

FORMIDLINGSLEGATER I 2025

PROJEKT	PROJEKTMODTAGER	BEVILGET BELØB
"Brasiliens Storslåede Natur"	Videnskabsformidling v/Sofie Hjorth	149.854
AMAZONICA	MMMusic	61.050
Artikelserie i Politiken: Tunesien – hvor håbet startede. Og sidst blev slukket	Stine Kærgaard Nissen	74.478
Barndom og Revolution	Ditte Haarløv Johnsen	91.338
Bertrams Ønskeliste	Lisbeth Westergaard Hansen	72.000
Børns barrierer for adgang til skolegang i Østafrika	Kari Astrid Thynebjerg	149.758
Demokrati i Aktion: Unge skaber forandring - fra Gambia til Danmark	Sissel Rosenberg	147.612
Demokrati i Georgien? – Frygt, fremtidsdrømme og forandringspotentialer	Emilie Farbæk Johansen	74.980
Det Nye Syrien	Michael Graversen	138.500
Dokumentarisk undervisningsmateriale om diktaturer i udviklingslande	Julius Tromholt-Richter	122.680
Dokumentarisk undervisningsmateriale om Kinas ekspansionspolitik	Simon Johansen	149.716
Grøn mur - store udfordringer	Andreas Bülow Hansen	149.856
HandiMappers: Navigating Disability Inclusion	Sonja M B Salminen	74.747
Hvad sker med dit tøj? – undervisningsmateriale om tøj fra Europa der ender i Kenya	Line Stald	74.413
Jordbærrenes pris	Marie Munkner	150.000
Kampen om undergrunden	Niels Aksel Strandbygaard	75.000
Kiev Connections	Kristian Lauritzen	74.400
Klimakrisen forbinder unge i Latinamerika med unge i Danmark	Lise Josefsen Hermann	149.995

Formidlingslegater (fortsat)

Kurdisk kultur og frihedskamp i Tyrkiet	Sofia Busk	69.250
Madkultur i Indien	Helena Fuur Hansen	145.963
Metanolforgiftning i Indonesien	Malte Bruun Fals	75.000
Mod solen	Lars Borking	75.000
Oprindelige folks kvinder & piger - Landet indeni	Kirstine Fryd	147.311
Spil og verdensmål – gaming i Indien	Daniel Møgelhøj	93.800
Sportswashing eller foregangsland?	Stine Laybourn	124.610
Stemmer fra Syrien	Planet2030	149.800
Surrogater - køn, krop og arbejde	Fotojournalist Emilie Lærke	109.980
Sydafrikas rigdom - en podcast om Musik og kultur	Kamilla Haugaard	74.300
Syriens håbefulde håndværks fremtid	The -able	74.900
Tilbage til Syrien?	Grunnet Film	75.000
Uddannende underholdning i Afrika	Kim Hjælm	128.884

KONTAKT

CISU – CIVILSAMFUND I UDVIKLING

Klosterport 4x, 3. sal
8000 Aarhus C

Tlf.: +45 8612 0342
alle hverdage kl. 10-14

E-mail: cisu@cisu.dk

www.cisu.dk

FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7
4000 Roskilde

Tlf.: +45 4636 6613
alle hverdage kl. 10-14

E-mail: info@roskilde-festival.dk

www.roskilde-festival.dk

LÆS MERE PÅ OPENPULJEN.DK



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje



UDENRIGS
MINISTERIET
Danida

RFG
ROSKILDE FESTIVAL
GRUPPEN

 **CISU**